



Energie-/Zivilrecht

Wettbewerb um Energie - was ist zulässig und was nicht?

am 28. Januar 2025 von 10:00 bis 12:00 Uhr

Referierende

[RAin Janka Schwaibold, LL.M.](#), Schalast LAW | TAX, Hamburg

[RA Dr. Alexander Hauch](#), Schalast LAW | TAX, Stuttgart

Der Seminarinhalt im Überblick

Im Kontext „Werbung“ stellen sich für Energieversorger regelmäßig viele Fragen. Mit zunehmender Medienpräsenz wird dieses Thema - sowohl was die Reputation als auch das wirtschaftliche Risiko angeht - immer sensibler.

Das Online-Seminar gibt Ihnen einen Überblick über die Leitplanken des zulässigen Handelns, Tipps zur Gegenwehr und Anregungen zur Optimierung des eigenen Werbeauftritts.

Ziele des Online-Seminars

Ziel ist, dass Sie durch die Inhalte unseres Online-Seminars künftig klarer bewerten können, welche Werbemaßnahmen zulässig sind, wann Kunden kontaktiert werden dürfen und wann ein Vorgehen gegen Wettbewerber, die unlauter agieren, sinnvoll und umsetzbar sein kann. Im Exkurs stellen wir Eckpunkte der Bewerbung „klimaneutraler“ Energieprodukte vor.

Spezifische Vorkenntnisse zum Energiewirtschaftsrecht bzw. zum Wettbewerbsrecht werden nicht vorausgesetzt, können aber für ein vertieftes Verständnis hilfreich sein.

Teilnehmerkreis

Das Online-Seminar wendet sich in erster Linie an Mitarbeiter von Energieversorgern, die mit den Aufgaben Marketing, Vertrieb und Kundenkommunikation betraut sind.

Es ist auch geeignet für Geschäftsführer kommunaler Unternehmen und leitende Mitarbeiter, sowie für Mitarbeiter in den Rechtsabteilungen, die sich einen Überblick über die bevorstehenden und aktuellen Risiken bei der Bewerbung eigener Energieprodukte und über Handlungsoptionen gegenüber Wettbewerbern verschaffen oder ihre Kenntnisse vertiefen wollen.



Termin und Veranstaltungsnummer

Dienstag, 28. Januar 2025 10:00 bis 12:00 Uhr - Nr. 20250128

Seminarinhalt

Ausgewählte Fragen des Wettbewerbsrechts

- Was sind irreführende Angaben?
- Darf vergleichend geworben werden?
- Sind Verstöße gegen energierechtliche Spezialvorschriften (z.B. des EnWG) zugleich Wettbewerbsverstöße?
- Welche Werbeform (E-Mail, Telefon, Brief) ist unter welchen Voraussetzungen zulässig?

Grundzüge der Rechtsverfolgung

- Wer kann Ansprüche geltend machen?
- Wie ist der Ablauf, außergerichtlich und gerichtlich?

Aktuelle Entwicklung: Werbung mit „klimaneutral“

- Welche Voraussetzungen gibt es für eine Werbung mit Claim „klimaneutral“ aktuell?
- Welche Änderungen für Bewerbungen mit „klimaneutral“ stehen bevor?

Fragen und Raum für Diskussion

Die Referierenden beantworten im Rahmen des Online-Seminars gerne auch Ihre Fragen aus der praktischen Arbeit. Wenn Sie während des Seminars spezielle Themen bzw. bestimmte Schwerpunkte behandelt haben möchten, teilen Sie uns dies bitte bei Anmeldung mit. Die Referierenden werden im Rahmen der Veranstaltung nach Möglichkeit gerne darauf eingehen.

Während des Online-Seminars können Sie über Ihr Mikrofon und schriftlich über das Chat-Feld Fragen an die Referierenden richten. Auch im Anschluss ist [RAin Janka Schwaibold](#) über ihr Autorenprofil auf unserer Website erreichbar.



Verwaltung und Organisation

Seminargebühren und Vertragsbedingungen

Die **Gebühr** für das Online-Seminar beträgt 195,00 € zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer. Vertreter der öffentlichen Hand erhalten einen Preisnachlass von 10%.

Bei einer **Stornierung** - die bis zum Bereitstellen der Seminarunterlagen erfolgt - fallen keine Seminargebühren an. Nach dem Bereitstellen der Seminarunterlagen fallen die Seminargebühren in voller Höhe an. Diese Regelung dient - bei der im Vergleich sehr günstigen Preisstruktur - dazu, die Verwaltungskosten niedrig zu halten.

Technische Voraussetzungen für die Teilnahme

Für die Teilnahme am Online-Seminar genügt ein handelsüblicher PC oder ein Laptop mit Internetanschluss und Lautsprechern oder - besonders komfortabel - ein Headset.

Informationen zum Ablauf finden Sie unter [diesem Link](#). Umfangreiche Hinweise zum Eintritt und zur Ausstattung des virtuellen Seminarraums sind in der [Einführung in die Benutzung des virtuellen Seminarraums](#) beschrieben.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich - wenn möglich sieben Tage vor Seminarbeginn - schriftlich zum Online-Seminar an. Am einfachsten über das [Anmeldeformular](#) auf unserer Website oder per E-Mail bzw. Fax. Bei Anmeldung über unsere Website erhalten Sie automatisch eine Bestätigung, dass Ihre Anmeldung bei uns eingegangen ist. Die verbindliche Anmeldebestätigung bekommen Sie in der Regel einen Tag später.

Mit der Anmeldung wird den [Teilnahmebedingungen](#) - die auf der Website des Verlags veröffentlicht sind - zugestimmt.

Seminarunterlagen

Jedem angemeldeten Teilnehmer stehen kurz vor Beginn des Online-Seminars die Seminarunterlagen im PDF-Format zur Verfügung. Den Link zum Download und die Zugangsdaten für den virtuellen Seminarraum erhalten Sie von uns per E-Mail.

Bestätigung über die Teilnahme am Online-Seminar

Zum Nachweis der Fort- und Weiterbildung erhält jeder angemeldete Teilnehmer eine Bestätigung über die Teilnahme am Online-Seminar.

Wurde die Veranstaltung von mehreren Teilnehmern verfolgt - was zulässig und beispielsweise über einen Beamer mit Leinwand gut möglich ist - kann die Bestätigung



allerdings aus administrativen Gründen nur auf den **angemeldeten Teilnehmer** ausgestellt werden.

Noch Fragen?

Zögern Sie bitte nicht uns zu kontaktieren:

Telefon: 089 235050 - 82

Telefax: 089 235050 - 89

E-Mail: seminare@vkw-online.eu

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!